

The logo for Ciatech, featuring the word "Ciatech" in a bold, sans-serif font. The letter "i" has a dot that is part of a larger circular graphic element above the text.

# Ciatech

EXPERIÊNCIA DIGITAL EM EDUCAÇÃO

A large, solid yellow circle is centered in the lower half of the page. Inside this circle, the text "TENDÊNCIAS APRENDIZAGEM DIGITAL" is written in a bold, black, sans-serif font, stacked in three lines. The background of the entire page is light gray with faint, abstract geometric shapes and lines, including a dotted circle that partially overlaps the yellow circle.

## TENDÊNCIAS APRENDIZAGEM DIGITAL

# ABORDAGEM MULTIMÍDIA: MICROLEARNING

---

Conteúdos mais rápidos, objetivos e efetivos com uma abordagem multimídia para alavancar a aprendizagem.

**A**o mesmo tempo em que a tecnologia avança em um ritmo alucinante, nossos níveis de atenção vêm caindo, levando a um déficit de competências que custam trilhões de dólares à economia mundial em perda de produtividade. A maioria dos negócios já entende que depende da capacidade de se adaptar rapidamente por meio da destreza de seus colaboradores. Por isso, há uma necessidade cada vez maior de novas e melhores estratégias para ensinar, aprender e treinar a força de trabalho do século 21. Nesse sentido, a segmentação do conteúdo em partes menores, objetivas e complementares entre si, além de sua disponibilização em formatos educacionais variados – é mais que bem-vinda. A isso se dá o nome de microlearning, ou microaprendizagem.

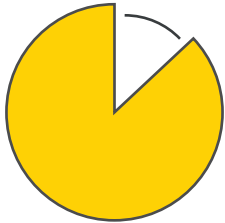
Sua forma de moldar novas habilidades mais rapidamente não só facilita a aprendizagem contínua ao longo da vida, como também ajuda a ampliar, com mais agilidade e menor custo, a capacidade de performance de profissionais, melhorando a produtividade das organizações. Ao segmentar o conteúdo em partes menores conectadas, ajudamos as pessoas a realizar melhor suas atividades e, ao mesmo tempo, reduzimos a carga cognitiva no processo de aprendizagem. A microaprendizagem veio para ficar, pois é melhor para motivar o desejo de aprender dos aprendizes, reter o conteúdo e direcioná-lo à aplicação prática. Para quem capacita, a segmentação de conteúdo em formatos multimídia é mais rápida e tem efeito imediato.

## LEMBRE-SE:

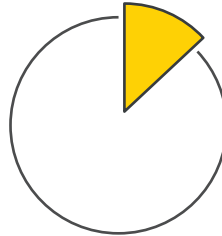
- Não basta dividir o conteúdo de 8h em partes de 3-4 minutos. O objetivo é abordar o conteúdo de forma a propiciar a sua aplicação imediata no trabalho.
- Não há tamanho certo, mas lembre-se de que ser curto é mais eficaz quando não é possível interromper o trabalho por muito tempo.
- Deve ser autoexplicativo, ou seja, a segmentação do conteúdo em partes menores reduz a complexidade da informação, fazendo com que ela seja compreendida mais facilmente.
- Deve ensinar por meio de histórias de sucesso para prender a atenção e proporcionar aprendizado instantâneo por associação.
- O conteúdo é modular, mas integral em cada unidade, isto é, cada peça possui começo-meio-fim sem que o entendimento dependa de acessar outras partes.
- Deve privilegiar elementos visuais, pois as informações apresentadas visualmente possibilitam uma compreensão mais clara e concisa.

# ABORDAGEM MULTIMÍDIA: MICROLEARNING

## ..... Oferta x Demanda



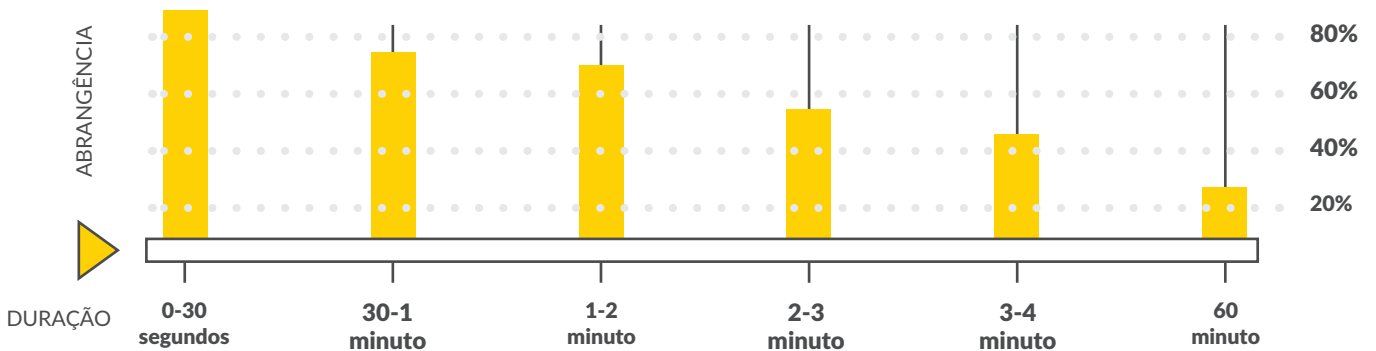
**94%** dos aprendizes preferem módulos curtos para treinar soft -skills(10 minutos ou menos)



**Apenas 12%** afirmam que a maioria de seus módulos tem formato curto

Fonte: Top 10eLearning Trends For 2015 Infographic, Nov. 2014.

## ..... Envolvimento da audiência: a importância da duração das peças/mídias



Fonte: "15 Years Forward...15 Years Back", Charles Gould. Inside Learning Technologies, Oct. 2014.

## ..... Menos é Mais



**Vídeos**  
com 15 a 30 segundos são compartilhados 37% mais vezes do que aqueles que duram 1 minuto.



**Mensagens Instantâneas**  
ajudam a trabalhar habilidades de raciocínio verbal devido a agilidade com que transmitem ideias em textos curtos e abreviados.



**Flash Cards**  
são testes rápidos via aplicativos para incentivar a fixação de conteúdos.



**Microblogging**  
permitem às pessoas aprender e compreender mais com menos palavras (140 caracteres).



**Buzzfeed:**  
Formato excelente para mobile learning, em que o conteúdo é apresentado segmentado em tópicos, em textos curtos e objetivos.

Fonte: "15 Years Forward...15 Years Back", Charles Gould. Inside Learning Technologies, Oct. 2014.

# Diversificando suas Soluções Educacionais Digitais

## Objetivos de Aprendizagem

Metas para se atingir uma mudança de comportamento ao final do processo de aprendizagem.

## Metodologias

Métodos empregados para abordar educacionalmente um conteúdo.

## Ferramentas

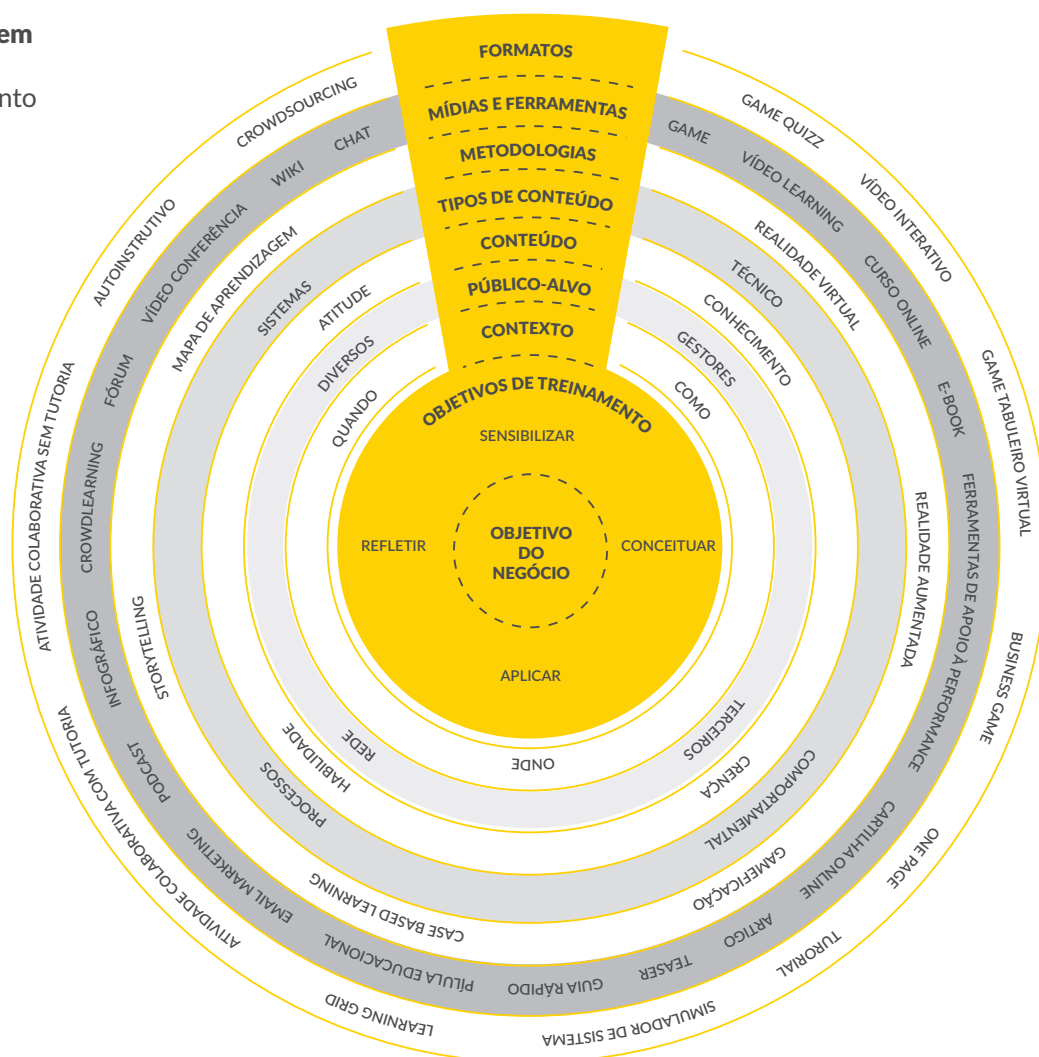
Instrumentos de tecnologia aplicados à educação.

## Mídias

Suportes de difusão de conteúdos educativos ou informativos.

## Formatos

Formas de se oferecer um conteúdo.



## Menos é Mais



### One Page:

Formato educacional em que o conteúdo é todo apresentado em apenas uma página, com navegação vertical, similar ao que o usuário experimenta navegando na Web.



### Infográfico:

Peça que explica o conteúdo por meio de desenho esquemático interativo com etapas. Ideal para esclarecer processos ou diferenciar conceitos de maneira visual e atrativa.



### Learning Grid:

Peça educacional multimídia em que o aluno clica e interage com conteúdos curtos na medida em os temas o interessam. Pode conter em uma única peça vídeos, infográficos, game quiz e guias rápidos com uma navegação livre.



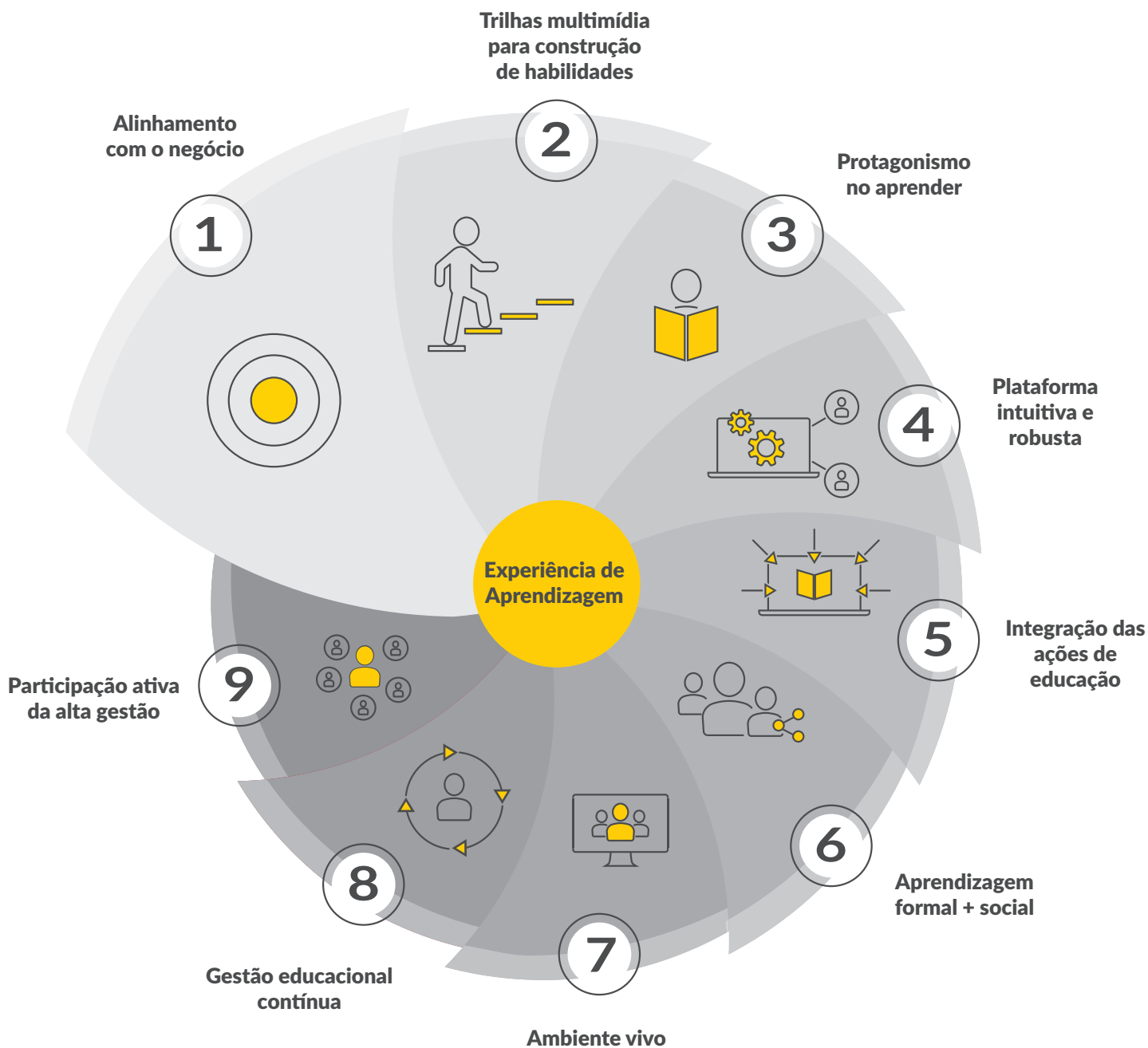
### Quest:

Jogo de perguntas e respostas curtas com ranking, conquistas e níveis, ideal para promover a prática objetiva de conhecimentos.

# GRATIA

COMO  
DESENVOLVER  
UM PROJETO  
DE APRENDIZAGEM

# 9 PASSOS PARA UM PROJETO DE SUCESSO



# POTENCIALIZANDO O MOBILE LEARNING

Nem toda solução de aprendizagem precisa adotar o mobile, mas há casos em que nada substitui as facilidades de dispositivos móveis, pela sua forma simples e interação online imediata dos pares.

Ao incluir a aprendizagem móvel em uma solução, vale começar levando em conta algumas questões para garantir que o projeto seja um sucesso:

## Conteúdo

Quais são os conteúdos de aplicação prática imediata que você pretende trazer para o mobile?  
Como eles estarão organizados para o usuário?  
Como adaptá-lo para o formato mais adequado ao m-Learning (vídeo, podcast, buzzfeed, infográfico)?

## Plataforma

O LMS da sua empresa tem módulo mobile?  
O módulo mobile foi projetado conforme as necessidades educacionais da sua empresa?  
Quem faz o curso no mobile tem seu histórico atualizado no LMS?

## Distribuição

Onde e como o colaborador acessará o m-Learning? (Wifi, 4G, casa, trabalho, viagem)  
Deve estar disponível para quais sistemas operacionais? (iOS, Android)  
Qual seu plano de comunicação para o mobile (push, SMS)?



# Conheça nossas publicações

TENDÊNCIAS  
DE EDUCAÇÃO  
DIGITAL

2016



2015



2014



ECOTA  
MÉTODOLÓGIA  
DE RESULTADO






9 PASSOS PARA  
UM PROJETO  
DE SUCESSO



SOBRE MOBILE  
LEARNING



ACESSE NOSSO  
SITE

 [ciatech.com.br](http://ciatech.com.br)  
 [/ciatech](https://www.facebook.com/ciatech)  
 [/company/ciatech](https://www.linkedin.com/company/ciatech)

# Na era digital, empresas aprendem online.

Empresas digitais encontram na intersecção entre tecnologia e educação as mais poderosas ferramentas de formação, desenvolvimento de talentos e potencialização de resultados. Elas evoluem conectadas ao mundo de hoje.

A Ciatech é referência e a maior empresa de educação corporativa digital do Brasil. Há 20 anos, desenvolvemos experiências de aprendizagem com metodologia educacional moderna e tecnologia de ponta, para as maiores empresas do país.

**Única com atuação completa: partimos do desenho da solução à implantação e gestão dos resultados.**



**Consultoria Educacional**  
Definição da estratégia educacional



**Plataforma Educacional**  
LMS  
APP  
WEBCLASS



**Desenvolvimento de Conteúdo**  
Conversão para a experiência digital



**Gestão Educacional**  
Acompanhamento, tutoria e medida de resultados

Buscamos engajamento e promovemos a rápida aplicação das habilidades, acelerando a curva de aprendizagem dos colaboradores.

Mais de 1,7 milhão de alunos ativos

Metodologia educacional própria

Infraestrutura robusta para milhares de acessos simultâneos

Mais de 20 milhões de cursos concluídos

Mais de 30 parceiros de conteúdo



# Ciatech

EXPERIÊNCIA DIGITAL EM EDUCAÇÃO



## HUB COMERCIAL

Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1336  
10º andar - Jardim Paulistano  
CEP: 01451-001 - São Paulo / SP

## NÚCLEO EDTECH

Alameda Barão de Limeira, 425  
7º andar - Santa Cecília  
CEP: 01202-001 - São Paulo / SP

contato@ciatech.com.br | +55 11 3469-1601 / 1530  
[www.ciatech.com.br](http://www.ciatech.com.br)